



کانون آگهی و تبلیغات آد

مرکز تبلیغات و تابلو های تبلیغاتی استان یزد



کانون آگهی و تبلیغات آد

چرا تبلیغات...؟!؟

عصر حاضر عرصه تکنولوژی و تبلیغات است و روش های نوین تبلیغاتی دلیل تشویق موسسات و ترغیب مخاطبان به محصولات اقتصادی، فرهنگی و هنری است. تبلیغات باعث پیشرفت ارائه خدمات، فعالیت ها و همچنین شناخت بیشتر مخاطب از محصولات می شود. شیوه های نوین تبلیغات آنچنان با فعالیت ها و شغل ها در آمیخته که جزء لاینفک محصولات و خدمات محسوب می شود. سازمان ها و شرکت ها در راستای تحقق و چشم انداز خود فعالیت های مختلف و پیچیده ای را انجام می دهند. اما سازمان برتر و پیشرو فعالیت ها و فرایند کسب و کار خود را هوشمندانه به موقع، یکپارچه، با کیفیت و با صرف منابع و هزینه موثر انجام می دهند. اجرای فعالیت ها به شیوه ای متفاوت، در واقع رمزی برتری این شرکت یا سازمان در بازار های به شدت رقابتی امروزی است.

تیم مشاورین تبلیغاتی و برنامه ریزان با تجربه این کانون با تفکر هدفمند نمودن نیاز ها و رویکرد های تبلیغاتی مشتریان، ضمن کاهش هزینه ها و جلوگیری از انجام آزمون و خطا ها و همچنین کاهش اتلاف زمان و منابع، افزایش اثر بخشی تبلیغات بر مخاطبین هدف مدنظر قرار داده و با بهره مندی از دانش روز و راهبر های نوین مبتنی بر پژوهش و تجربه، آماده طراحی و اجرای پلان ها و کمپین های اثر گذار و ماندگار تبلیغاتی است.

چرا رسانه های محیطی!؟

شاید باورتون نشه اما شهر یک رسانه ست؛ نه یک رسانه معمولی، بلکه رسانه ای بی نهایت مهم، پیچیده، جذاب و سرشار از موقعیت های پویا و متفاوت.

استفاده از محیط شهری برای تبلیغات تجاری و اجتماعی یکی از قابلیت های بی شمار ارتباطی - رسانه ای شهر هاست که نباید به سادگی از کنار اون بگذریم. چون روزانه میلیون ها چشم بیننده ی تبلیغات محیطی هستند و این یه فرصت یگانه برای برند هاست تا کالا و خدمات خودشون را معرفی کنند.

از نگاه کانون آگهی و تبلیغات آد، به عنوان آژانسی که سال ها در این حوزه فعالیت دارد، نباید این قابلیت مهم شهر را نادیده گرفت.

چرا بیلبورد...؟!؟

اگر می خواهید مشتریان زیادی داشته باشید و به درآمد بالاتری برسید، لازم است تبلیغات بهینه ای در سطح شهر و در صورت بزرگ بودن کسب و کار در سطح کشور انجام دهید. بیلبورد تبلیغاتی، محلی برای درج آگهی و اعلانات می باشد که یکی از رایج ترین شیوه تبلیغات است. بیلبورد ها معمولاً در جاهایی مثل شریان های اصلی و فرعی، میادین شهری، بزرگ راه ها و جاده ها نصب می شوند و جهت درج محتوای تبلیغاتی بر روی بیلبورد بیشتر از تصاویر استفاده می شود تا متن.

بیلبورد های شهری

تبلیغات محیطی و بیلبورد در کنار برند سازی و ماندگاری برند شما به اعتبار شما میان مشتریان افزوده، همچنین باعث پیشرفت شما بین رقبا می شود و در نتیجه بازار فروشتان گسترش می یابد. از آنجایی که تبلیغات محیطی راحت تر با مخاطب ارتباط برقرار می کند، می توانید بهترین شکل محصولات و خدمات خود را معرفی کنید. با توجه به تردد بالا در شهر و ابعاد و نورپردازی مناسب بیلبورد ها تبلیغات شما تاثیر گذار تر خواهد بود.

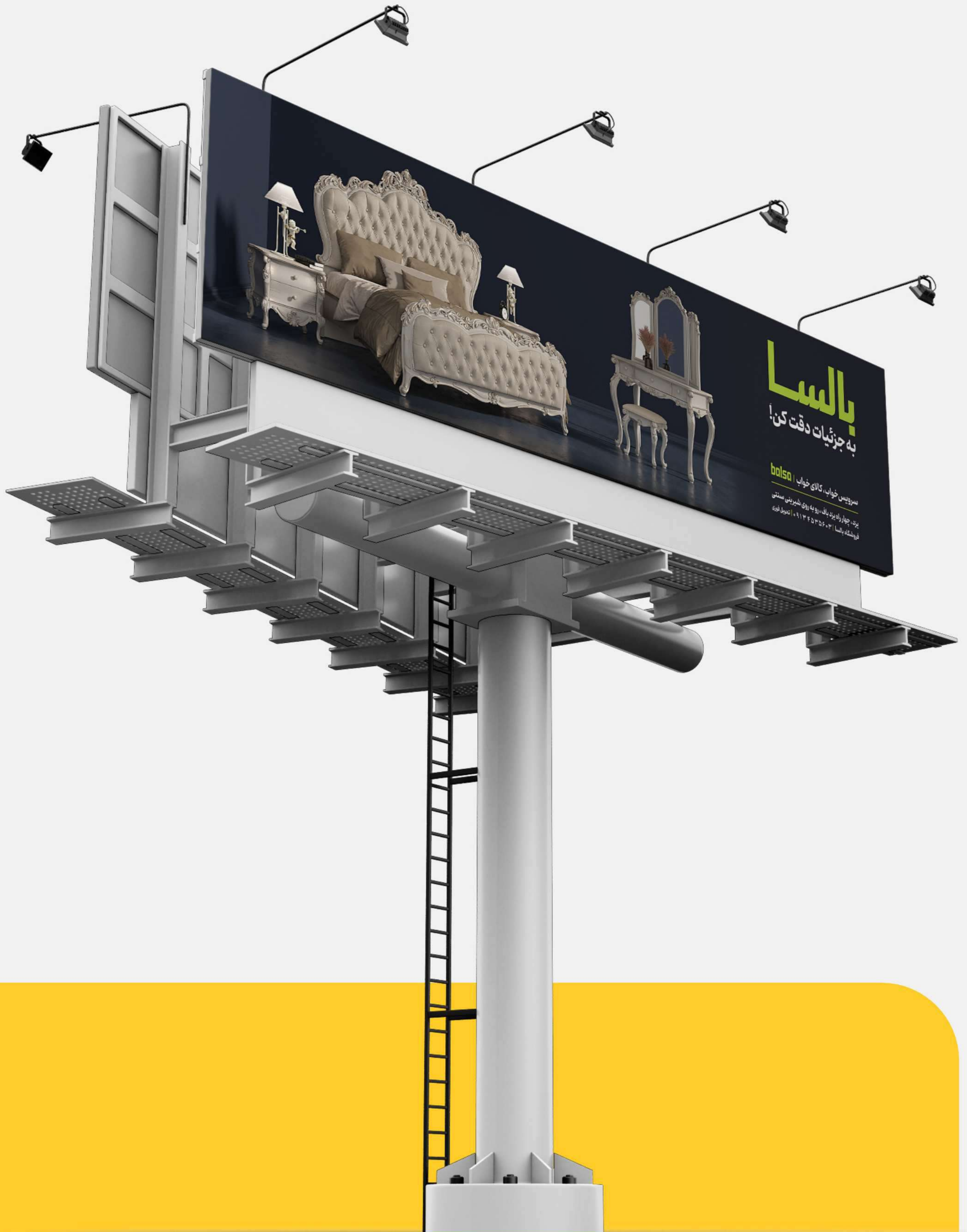
بیلبورد بیلاق

بیلبورد های بیلاق در موقعیت مکانی مناسب، دنج و آرام در روستاهای ده بالا، طرزان و سانج قرار گرفته است که در کنار تردد بالا در تمام فصول سال و با توجه به دو وجهی بودن سازه ها در مسیر رفت و برگشت مخاطب قادر خواهد بود با آرامش خاطر به تبلیغات شما توجه کند.

بیلبورد جاده ای

بیلبورد های کنار جاده با توجه به ترددی که در جاده های شلوغ و همچنین کمربندی شهر ها وجود دارد به شما کمک می کند تبلیغات گسترده تری داشته باشید و می توانید برند خود به مسافرانی که به شهر وارد یا از شهر خارج می شوند معرفی کنید.





کمپین تبلیغات هواپیمایی چیست؟

تبلیغات هواپیمایی به مجموعه تبلیغات چاپی، لیبل و بنر گفته می‌شود که با ظاهری خلاقانه و منحصر به فرد در اختیار مسافران هواپیما قرار می‌گیرد. این شیوه از کمپین تبلیغات هواپیمایی، روشی مقرون به صرفه است و در پایان نتایجی عالی را به همراه دارد. به طور کلی کمپین تبلیغات هوایی یک طرح تجاری سودمند با هدف دستیابی به مشتریان بالقوه و فعال است که اغلب با کمک آژانس‌های تبلیغاتی به صورت هدفمند و اصولی، برنامه‌ریزی خواهد شد.

در اغلب موارد شیوه بازاریابی، کمپین تبلیغات هواپیمایی از اصول ثابتی با ارائه چهار هدف محصول، قیمت، مکان و تبلیغات استفاده می‌کند که درست مشابه با دیگر شیوه‌های تبلیغات، حول یک پیشنهاد ارزنده برای مخاطبان می‌گردد.

در این میان کانون تبلیغاتی آد با ارائه یک پیشنهاد ارزنده و سودمند برای تبلیغات هواپیمایی، می‌تواند شما را در خلق یک کمپین تبلیغاتی حرفه‌ای همراهی کند. هدف از استراتژی تبلیغاتی هواپیمایی، دستیابی به برتری نسبت به سایر رقبا است؛ این هدف زمانی قابل دسترس خواهد شد که از همکاری با یک آژانس تبلیغاتی حرفه‌ای اطمینان حاصل کنید؛ چرا که کمپین تبلیغات هواپیمایی از ملزومات درک نیاز مشتری و همچنین تنظیم تکنیک‌های بازاریابی متناسب برای رفع آن نیازها در مدت زمان کوتاه سفر است که با سپردن کار به شرکت تبلیغات حرفه‌ای می‌توان از نتیجه‌بخشی آن اطمینان حاصل کنید.

به یاد داشته باشید که مسافران هوایی از ارتباط‌های اینترنتی فاصله گرفته‌اند؛ بنابراین بهترین زمان برای برند، خدمات و محصولات شما است که تمام توجه مسافران را از وسایل دیجیتال به خود جذب کنند. در طول سفر چند ساعته هوایی، فرصت دارید تا مسافران را با برند و خدمات خود آشنا و آن‌ها را از یک تماشاچی رهگذر به یک مشتری بالقوه و محرک تبدیل کنید.

از آنجایی که مشتریان بالقوه شما چند ساعتی درون هواپیما اسیر شده‌اند و هیچ راه گریزی برای آن‌ها وجود ندارد، خوب است پیام شما را به طور مستقیم، پیش روی خود ببینند. در این شیوه از کمپین تبلیغاتی می‌توانید محصولات و خدمات خود را با شیوه‌های خلاقانه‌ای در معرض دید مخاطبان بالقوه قرار دهید، حتی می‌توانید محصولات خود را در اختیار مسافران هواپیما قرار دهید و در آخر دیدگاه آن‌ها را نسبت به محصول خود بسنجید و آن‌ها را به جایگاه مشتریان بالقوه خود انتقال دهید. در این مطلب تمام آن‌چه را که لازم است پیش از تبلیغات هواپیمایی بدانید، برای شما گرد آورده‌ایم.

چه خدماتی ارائه می‌کنیم؟

- مجله‌های درون پروازی
- هدرست زنگی
- بدنه هواپیما
- پاکت‌های میان وعده
- استفاد از کلیه ظرفیت‌های تبلیغاتی هواپیمایی



هواپیمایی یزد ایر



هواپیمایی آسمان



هواپیمایی آتا



هواپیمایی کاسپین



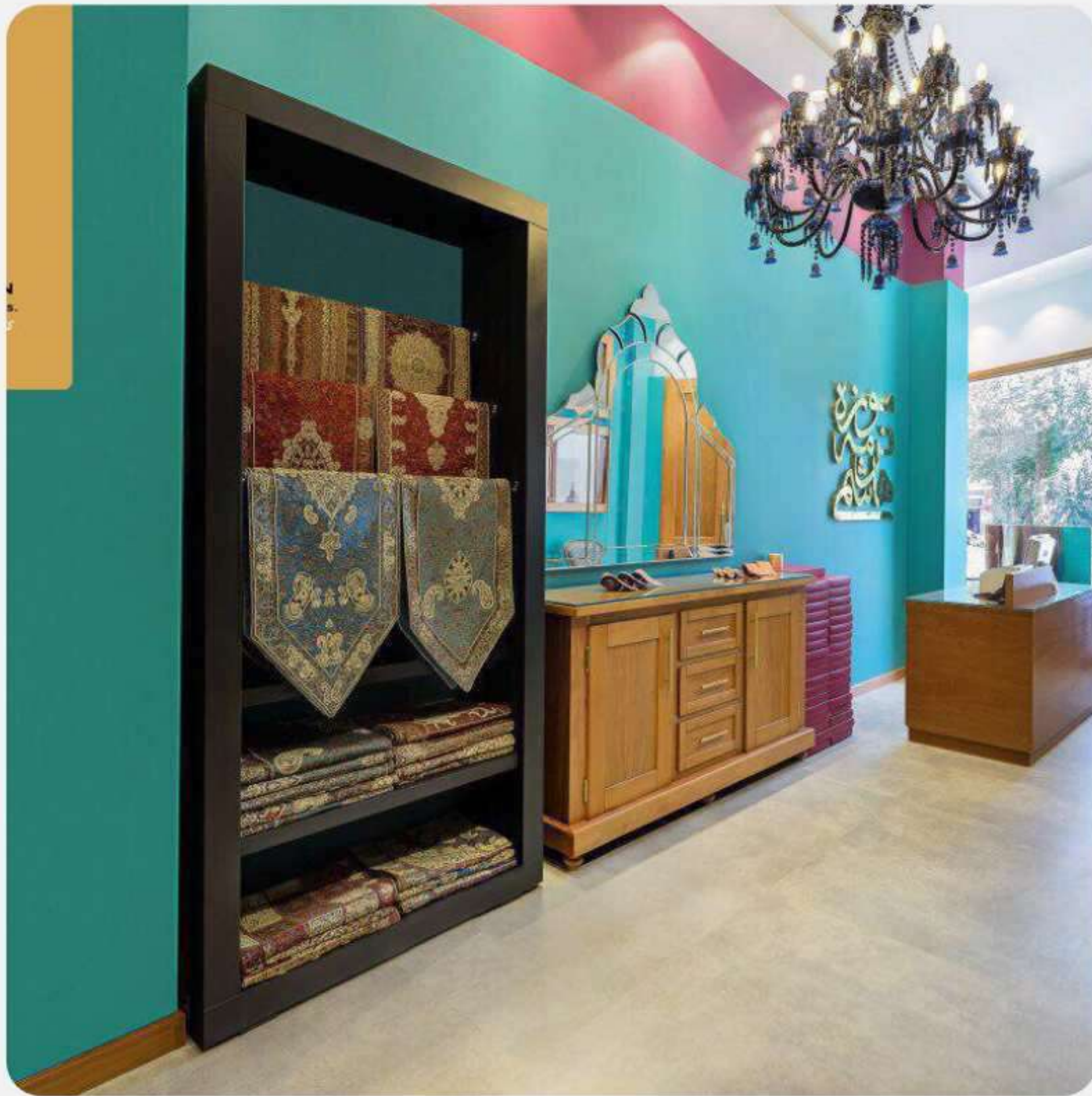


فهلاد خیرکوه یزد
شرکت ذوب و نورد



• A.R Javanmard •





عکاسی و بسته بندی

عکس مهمترین و موثرترین عنصر تبلیغاتی محسوب می شود. عکاسی تبلیغاتی زبانی عمومی و قابل فهم برای همه اقشار از هر طبقه، سن و ملیتی است، زبانی که نیاز به ترجمه و توضیح ندارد و خودگویای همه چیز است. زبانی صریح و سریع!

طراحی بسته بندی محصولات یکی از موثرترین و اثربخش ترین ابزار بازاریابی و فروش یک محصول است. بسته بندی می تواند یک محصول خوب را به محصول عالی تبدیل نماید چون بسیاری از مشتریان شما به ویژگی های ظاهری محصولات اهمیت زیادی می دهند همچنین می تواند در جذب مشتری موفق باشد اگر زیبا و جذاب و تاثیر گذار طراحی شده باشد .







طراحی کاتالوگ

کاتالوگ، مانند لوگو یا کارت ویزیت، ابزاری است که برای شناسایی و تقویت آگاهی از برند استفاده می شود. کارشناسان بازاریابی می دانند که ایجاد کاتالوگ چقدر مهم است و چقدر کاتالوگ می تواند تفاوت در فروش را ایجاد کند. اگر به دنبال آموزش طراحی کاتالوگ هستید باید مراحل طراحی کاتالوگ را در قدم اول بشناسید. در این مقاله به بررسی مراحل طراحی کاتالوگ خواهیم پرداخت. مراحل طراحی کاتالوگ باید بصورتی انجام گیرد تا کاتالوگ را عملکردی و جذاب جلوه دهد. یعنی باید طراحی شده برای مشاوره ای آسان و همچنین دارای پوشش پایدار خوب، کاغذ با کیفیت، طرح واضح و مدرن باشد.

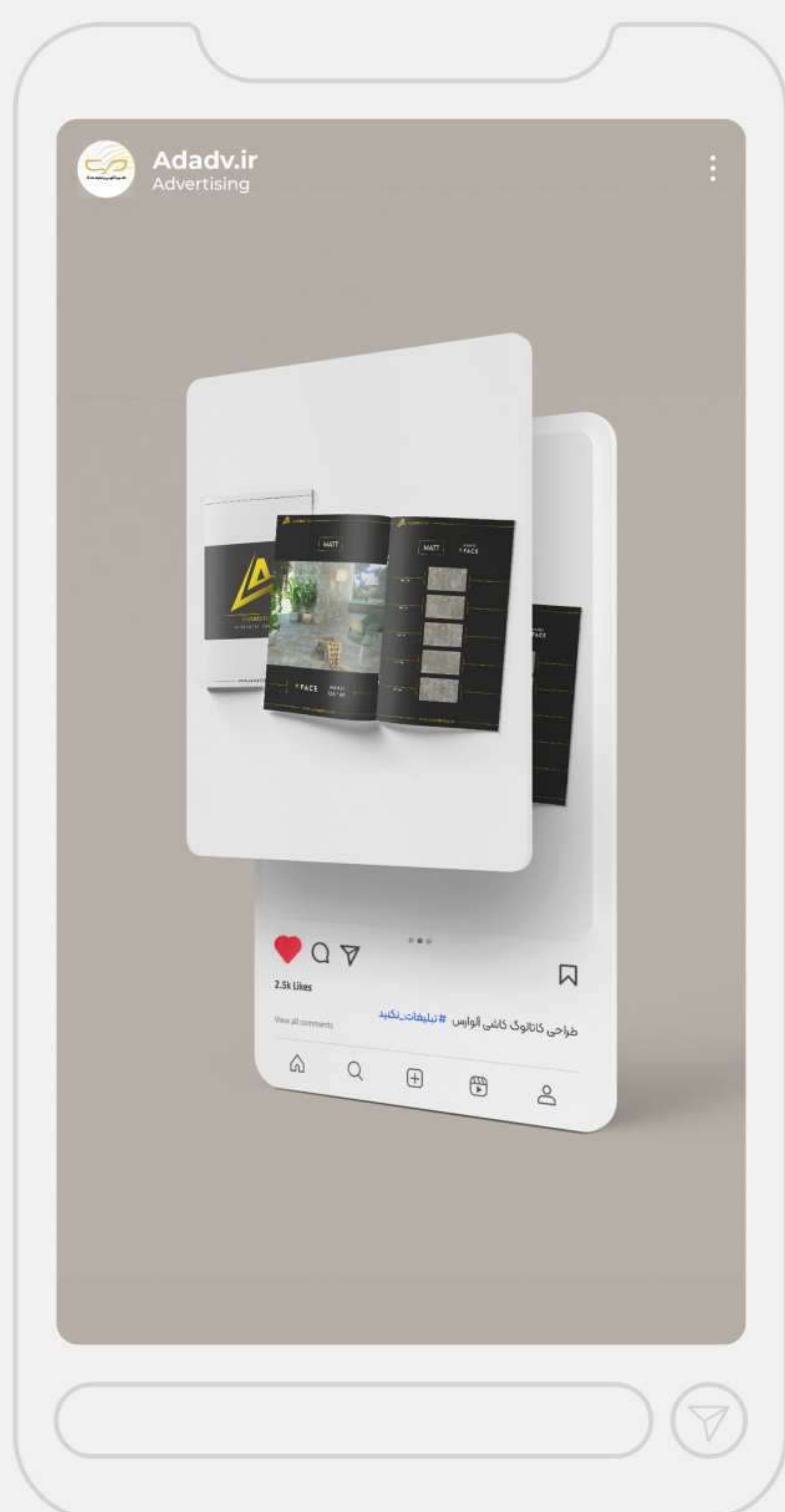
ویژگی های یک کاتالوگ مناسب :

گرافیک : اولین و مهمترین ویژگی یک طراحی کاتالوگ خوب رنگ بندی و طراحی هنری و ابتکاری خاص است.

محتوای مناسب : توضیحات مختصر و مفیدی که در بیزینس خود ارائه میدهید می تواند به بهترین شیوه ممکن در ذهن مخاطب ثبت شود.

تلفیقی از گرافیک و محتوای تبلیغاتی رمز موفقیت طراحی کاتالوگ است.





فضای مجازی

اهمیت تبلیغات در فضای مجازی از جنبه های مختلفی قابل بررسی است. فضای مجازی امروزه در دسترس همگان قرار داشته و کاربران زیادی از آن به صورت گسترده استفاده می کنند؛ از همین رو تبلیغات در این فضا از اهمیت ویژه برخوردار است.

طبق آخرین آمار هر فرد به صورت میانگین بین ۲ تا ۴ ساعت از وقت خود را در طول روز در فضای مجازی شامل وبسایت های مختلف، شبکه های اجتماعی و وبلاگ ها می گذرانند؛ از همین رو می توان گفت فضای مجازی از مهم ترین کانال ها برای تبلیغات است. با تبلیغات در فضای مجازی می توان نرخ دیده شدن برند را تا حد زیادی بالا برد.

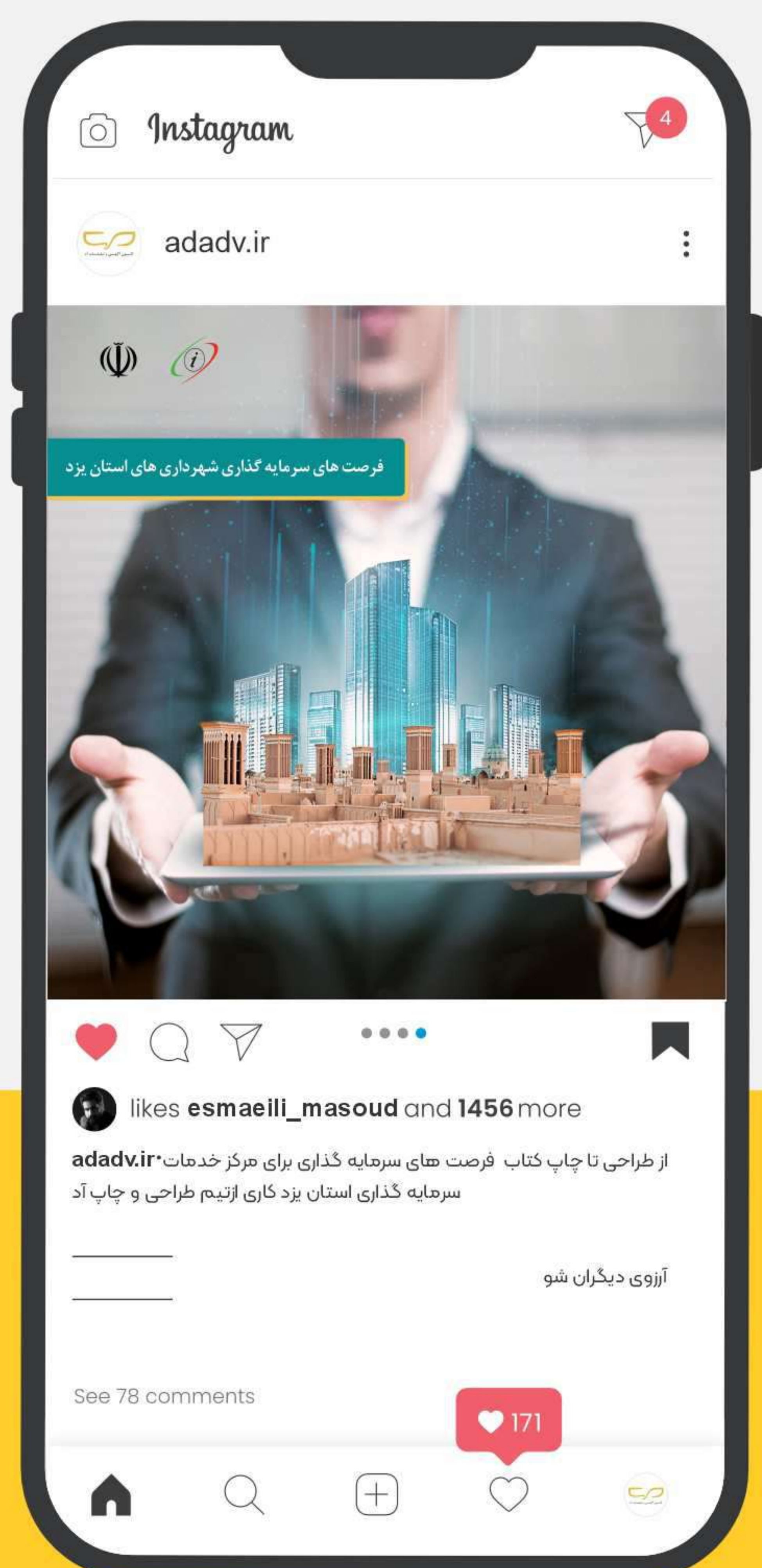
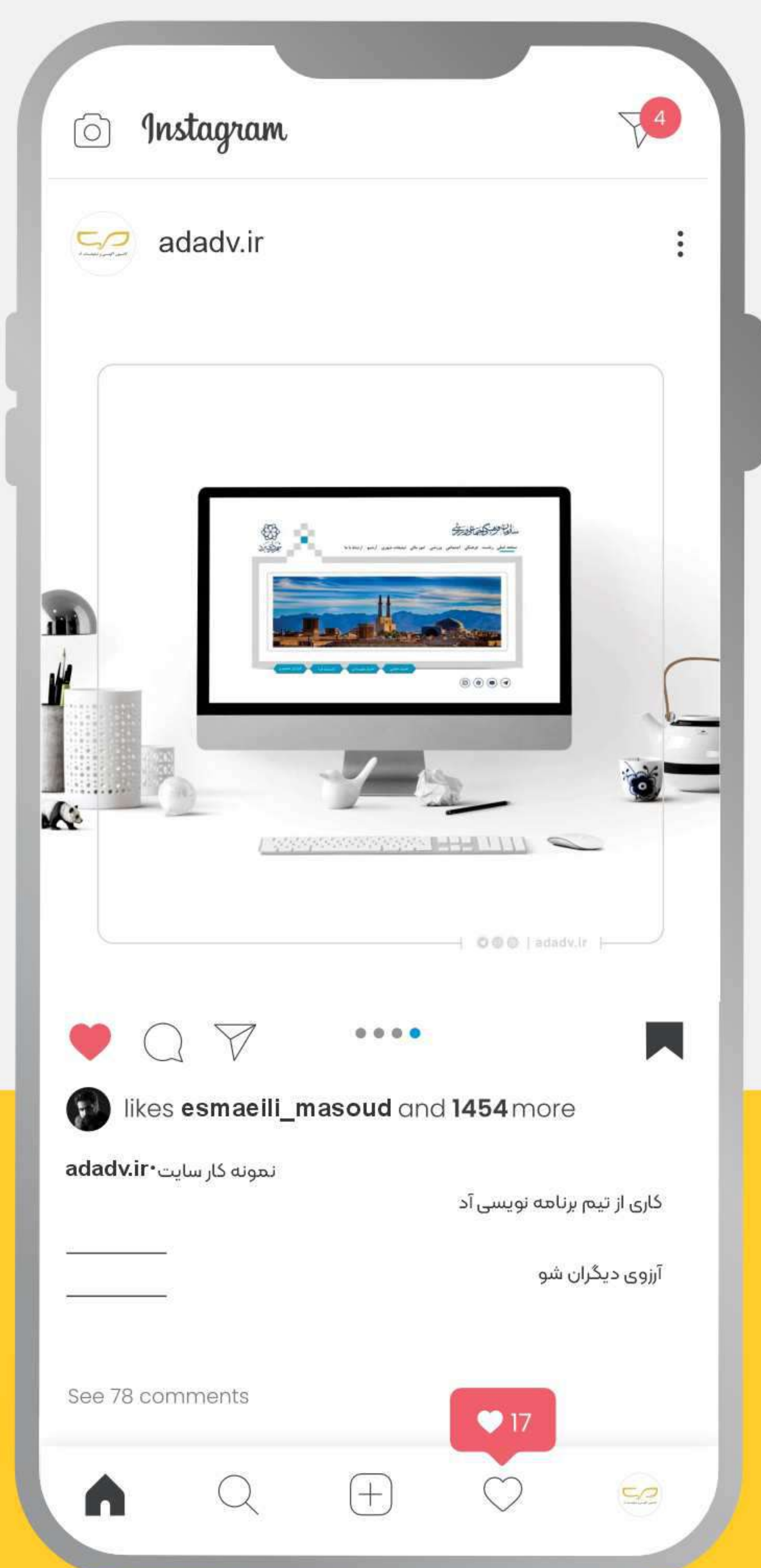
علاوه بر آن با تبلیغات در فضای مجازی می توان مستقیماً مخاطبانی که مورد نظر برند است را هدف قرار داد و از تبلیغ به صورت کور و بی هدف جلوگیری کرد. طبق تحقیقات اغلب کسانی که در اینترنت تبلیغی را می بینند، راحت تر تحت تاثیر آن قرار گرفته و تقریباً نیمی از کاربران فعال در فضای مجازی پس از دیدن یک تبلیغ موثر، از برند مورد نظر خرید می کنند.

انواع خدمات در فضای مجازی

- استوری
- تدوین حرفه ای
- تدوین معمولی
- فیلمبرداری
- طراحی
- سناریو تبلیغات
- موشن گرافیک موزیکال
- ویدیو تبلیغاتی موزیکال
- ادمینی پیج

اهمیت و مزایای تبلیغات در فضای مجازی

- پیدا کردن یک جایگاه در بازار به عنوان یک کسب و کار شناخته شده
- برقراری ارتباط موثر
- توسعه کسب و کار
- کاهش هزینه های تبلیغات
- افزایش سرعت تبلیغات
- بررسی و مدیریت از راه دور



هدایای تبلیغاتی یکی از روش های بسیار تأثیر گذار در فروش است که باعث می شود خریدار به یک مشتری وفادار و همیشگی تبدیل شود. ذهن به لذت های آنی هر چند کوچک جواب مثبت می دهد و این هدایا دقیقاً همین کار را می کنند و می توانند شما را در ذهن مشتری ماندگار کنند.

هدایای تبلیغاتی یکی از روش هایی است که بر ذهن مشتری تأثیر بسیار مثبتی دارد. ممکن است شما هم تا به حال از جایی خرید کرده باشید و فروشنده پس از دادن بسته محتوای خریدتان، یک بسته هم به عنوان هدیه به شما داده باشد. این همان هدیه تبلیغاتی است که معمولاً این هدایا از نظر قیمتی ارزان هستند ولی می توانند حس خوبی در شما ایجاد کنند. از این رو هدایای تبلیغاتی روشی مؤثر برای برگرداندن مشتری در سری های بعد است تا باز هم از شما خرید کنند و به مشتری وفادار تبدیل شوند.

هدایای تبلیغاتی و نتایجی که برای شما در بر دارد؟

۸۸ درصد کسانی که هدایای تبلیغاتی گرفته اند، تبلیغ کننده را به خاطر می آورند. تحقیقات نشان می دهد از هر ۱۰ نفر ۷ نفر در ۱۲ سال گذشته حداقل یک محصول تبلیغاتی را دریافت کرده اند. یک نتیجه مشابه که در بین همه ی آن ها مشاهده می شد این بود که یاد آوری تبلیغ و پیام در اولین آیت تبلیغاتی بیشتر به یاد می ماند و ۸۸ درصد تبلیغ کننده را هم به یاد می آورند. علاوه بر این ۷۰ درصد افراد هدایای تبلیغاتی که دریافت کرده اند به یاد دارند. این آمار نشان می دهد هدایای تبلیغاتی بسیار تأثیر گذار است و تا مدت ها در ذهن مشتری ماندگار می شود.





ساخت انواع پلاک، تابلو راهنما و لوح تقدیر

- تابلو راهنما
- لوح تقدیر

ساخت انواع تابلو های تشریفاتی

- چلینیوم
- استیل
- تابلو روان
- تلویزیون شهری

ساخت انواع تابلو های ترافیکی

- شناسایی مسیر
- میدان
- تابلو های خطر

کارگاه تخصصی انواع برش و تابلو سازی

- استیل
- چوب
- حک
- فلزی و غیر فلزی

یزد - میدان اطلسی - خیابان جیحون 

۰۹۱۲۴۱۸۴۵۰۰  ۰۳۵۹۱۰۱۵۰۰۸-۹ 

ADADV.IR  WWW.ADADV.IR 
